

CREER SA PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK



PARTICIPANT(S) :

Toute personne ayant à communiquer via le web.

ORGANISATION :

Durée : 7 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert sur les Réseaux sociaux et le Web.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 57 25 40 40

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Créer une page Facebook professionnelle.
- Configurer une page Facebook.
- Administrer une page Facebook.
- Acquérir vos premiers fans.
- Analyser les statistiques.

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques.

Chaque sujet fait l'objet d'un exposé formel étayé par des exemples réels, suivis de débats, de travaux sur des exercices en lien avec les activités des participants.

CONTENU DU PROGRAMME

CREER UNE PAGE FACEBOOK.

Choisir une catégorie.

Attribuer un nom de Page, un nom d'utilisateur.

Ajouter une photo de profil, une photo de couverture.

Ajouter un bouton d'appel à l'action.

Remplir la rubrique « à propos ».

Connaître les onglets natifs affichés par défaut.

Gérer vos onglets d'application.

Connaître les conditions applicables aux pages Facebook.

Cas particuliers.

CONFIGURER UNE PAGE FACEBOOK.

Prendre en main le panneau d'administration.

Définir les paramètres généraux.

Attribuer les publications.

Choisir un mode de notifications.

Ajouter des administrateurs.

Gérer les personnes et autres pages.

Gérer les applications natives et tierces.

Gérer les profils et les Pages à la une.

Consulter l'assistance sur les Pages.

Consulter l'historique personnel.

ADMINISTRER UNE PAGE FACEBOOK.

Utiliser en tant que page, ajouter aux favoris.

Publier différents types de publication : statut, photo, vidéo, album photos, lien.

Publier une offre, un événement, un moment clé, cibler une publication.

Géolocaliser une publication, ajouter une humeur.

Programmer une publication, la modifier, la verrouiller, la booster une publication.

Gérer les commentaires indésirables : masquer, afficher, supprimer, signaler, bannir.

Répondre aux messages.

ACQUERIR VOS PREMIERS FANS.

Connaître les techniques simples pour acquérir vos premiers fans.

COMPRENDRE LE MODULE D'ANALYSE DES STATISTIQUES

Découvrir les onglets « vue d'ensemble », « mentions J'aime », « portée », « vue de pages », « actions sur la page », « publications », « vidéos », « personnes ».

Ajouter des pages à surveiller.

Exporter les statistiques.