

CFA RECRUTEMENT
THE ADECCO GROUP

RECRUTER AUTREMENT



Apprenez à « Recruter Autrement » avec The Adecco Group

Débutez votre carrière de **chargé.e de recrutement** au sein de nos équipes ou de celles de nos clients.



EDITO

Bienvenue au Centre de Formation d'Apprentis (CFA) « Recruter autrement »

Pour vous, la performance est le résultat de la rencontre d'un talent singulier avec les exigences d'un poste ? Vous pensez que révéler les compétences d'autrui demande expertise et passion ? Vous avez à cœur de participer à la performance de vos futurs clients, en leur apportant un conseil professionnel : reconnaître le collaborateur qui leur permettra de dépasser leurs résultats ?

Vous avez envie de découvrir un métier en pleine mutation qui intègre des méthodes et des technologies nouvelles : algorithmes, programmation, prédictif, marketing candidat... ?

Vous souhaitez faire partie des pionniers qui vont recruter sans curriculum vitae au bénéfice des organisations et des candidats ?

Rejoignez le CFA « Recruter autrement » qui ouvre la voie à un nouvel Art du recrutement à la fois humaniste, pragmatique et efficace, au service de l'individu et de la performance. Parce que la seule performance qui vaille est socialement responsable.

Hélène Fourrier
Directrice CFA



La promesse du CFA : « Recruter autrement »

« Recruter autrement » en vous offrant :

- une **formation à un métier d'avenir**,
- un environnement professionnel incluant **les marques de The Adecco Group ainsi que nos nombreux clients**, pour expérimenter, découvrir et vous épanouir.

Nos points forts / notre valeur ajoutée :

- une **approche prospective** du marché de l'emploi et des métiers du recrutement,
- des **méthodes de recrutement éprouvées et innovantes**,
- des **postes à pourvoir** au sein du Groupe ou dans le secteur que vous aurez choisi,
- un projet **stimulant et valorisant**, mené tout au long de la formation permettant de mettre en œuvre - sous la supervision des professeurs - tous les **acquis de la formation**,
- un **triple encadrement** : tuteur, corps enseignant et équipe pédagogique pour maximiser vos chances de succès et vos opportunités d'épanouissement personnel,
- un **centre de recherche** dédié à la connaissance du marché de l'emploi, aux métiers du recrutement et aux nouvelles méthodes de sélection et d'orientation.

Le CFA en quelques chiffres

3

promotions de pionniers en septembre 2019

6

promotions en 2020

15 à 20

apprentis maximum par promotion

99%

sont des formateurs opérationnels de The Adecco Group

Votre parcours au sein du CFA



Accès

Bac+2 avec 2 à 3 ans d'expérience Bac+3 validé ou équivalent expérience



Durée

1 an, 400 heures



Diplôme(s)

Certification professionnelle chargé(e) de recrutement Niveau 6, Bac+4



Rythme

Alternance, 1 semaine de formation. 3 semaines en immersion en entreprise



Campus

Lyon, Paris



Rentrées

Avril 2020, Septembre 2020

Sites accessibles aux personnes à mobilité réduite

Les dispositifs qui peuvent être utilisés pour rejoindre le CFA ?

Vous souhaitez vous réorienter



**Pro-A
CPF de transition**

Vous souhaitez grandir dans votre métier actuel



VAE, CPF, plan de développement des compétences

Vous souhaitez vous former à un métier nouveau



**Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation**

Modalités d'admission

Vous rencontrerez nos experts de la sélection et de l'orientation et vous expérimenterez un processus développant de recrutement qui garantit votre adéquation avec la formation et ses enjeux :

- Vous participez un « assessment center »,
- Vous vivez des entretiens approfondis,
- Vous vous challengez en vous soumettant à la passation :
 - du TAGE 2, test de sélection aux études supérieures de management spécialement conçu pour des publics de Bac+2 à Bac+3. Il évalue vos aptitudes relatives au lexique, la phrase, le raisonnement et la résolution de problèmes.
- Vous rencontrez des professionnels de The Adecco Group pour déterminer quelle est la structure la plus adaptée à vos compétences et vos aspirations au sein de The Adecco Group ou bien chez ses clients.

| Les thématiques abordées



| Les principes pédagogiques

Un apprentissage actif, une expérience du dépassement

- Des cas pratiques réels.
- Des défis de la vie du recruteur en temps limité.
- Des temps de pédagogie inversée et des restitutions « challengeantes » qui comptent pour l'évaluation finale.
- Un mémoire de fin de parcours pour dépasser ses limites.

Une expérience intense de la collaboration

- Votre promotion est constituée d'autres apprentis en poste dans différents environnements.
- Un concours de sourcing centré sur un profil pénurique en équipe.

Une expérience de développement personnel

- Vous êtes évalués selon les méthodes auxquelles vous serez formés ensuite.
- Des évaluations tout au long du parcours, donnant lieu à debriefing, source d'apprentissage et de connaissance de soi.
- Vous expérimentez des techniques d'orientation permettant de parfaire votre projet professionnel.

Une expérience digitale

- Des évaluations et un suivi des compétences organisés online de préférence.
- Les témoignages sur les réseaux sociaux sont encouragés.
- Toutes nos promotions sont connectées dans le cadre d'un réseau Alumni.

| Les perspectives de carrière

1

Expertise
Recrutement

- Chargé(e) de recrutement
- Recruteur de middle managers
- Chasseur(se) de tête dirigeants

2

Management

- s Recrutement
- Encadrer une équipe de chargé(e)s de recrutement
- Encadrer une équipe de recruteurs
- Encadrer une équipe de chasseur(se)s de tête

3

Busines

- Développer son portefeuille client en tant que recruteur(se)
- Développer son portefeuille client en tant que chasseur(se)
- Monter son cabinet de chasse de tête

4

Ressources
humaines

- RRH
- RH business partner
- Formateur
- Responsable du développement RH
- DRH

Un parcours de 400 heures pour devenir Expert du Recrutement

1^{er} Semestre

- > Faire face aux nouvelles formes d'emploi : recruter autrement.
Conférence
- > Evaluer son niveau initial quant au recrutement.
- > Qu'est qu'un recrutement à haute valeur ajoutée ? Expérience candidat : facteurs clés de succès selon les niveaux de postes.
- > Réaliser un profil comportemental réaliste sur la base de la compréhension des responsabilités inhérentes au poste.
- > Élaborer le plan de recrutement.
e-learning
- > Construire un Assessment center. Evaluer et être évalué.
- > Se familiariser aux outils d'évaluation. Comprendre leur valeur ajoutée pour la structuration du projet professionnel du candidat.
- > Elaboration du nouveau guide des « Nouvelles Approches Sourcing », grand concours de sourcing et qualification des candidats.
- > Réussir l'orientation professionnelle de son candidat pour le porter à la performance durable.
- > Communiquer notre stratégie de sourcing.
e-learning

2^{ème} Semestre

- > Lancement du projet « Constituer l'équipe d'alternants de la promotion suivante ». Plan de recrutement et action sourcing.
- > Qualification des potentiels alternants.
- > L'entretien de recrutement : un juste équilibre entre adaptation et sélection.
- > Entretiens de sélection et rédaction des rapports d'évaluation.
- > Gestion des viviers et cooptation.
- > Entretiens d'orientation professionnelle & débriefing des tests des candidats.
- > Utiliser l'application « InterviewApp ».
- > Muscler sa crédibilité de recruteur et traverser ses craintes face aux candidats déstabilisants
- > Intégrer les dimensions réglementaires et légales du Recrutement.
e-learning
- > Développer sa marque employeur.
e-learning
- > Promouvoir ses candidats auprès des clients et traiter leurs objections.
- > Grand jury d'examen

Les missions et les valeurs The Adecco Group

Acteur majeur de l'emploi en France engagé auprès des entreprises et des candidats, The Adecco Group est porté par ses valeurs humaines depuis sa création.

Celles-ci constituent pour notre entreprise un véritable levier de développement durable. Elles s'imposent, tel un code de conduite, à chacun.e d'entre nous.

Elles nous fédèrent autour d'attitudes fondamentales tout en préservant la diversité de chacune des entités et de celle des individus.



Partage



Responsabilité



Client
au
centre



Esprit
entrepreneurial



Passion

Les chiffres clés

Lieu de réflexion et
d'action

1

Observatoire

Le Lab'Ho analyse les grandes tendances de l'emploi pour évaluer leurs conséquences sur l'avenir des métiers et de la relation entre Hommes et organisations.

1

Digital Factory

Une digital factory qui incube les projets digitaux et les teste.

1

Fondation

Sa vocation est de favoriser l'égalité des chances face à l'emploi par un mécénat financier et de compétences pour soutenir associations et projets.

L'Atelier Digital Sourcing,

L'équipe dédiée créer des plans de communication sur mesure afin de faciliter le recrutement de nos clients et travailler leur marque employeur.

9 000

collaborateurs mobilisés
la
l'emploi

5 600

personnes en situation de
personnes accompagnées
Grande École de l'Alter-
en 2018.

12 000

alternants formés avec
pour favoriser l'insertion.
handicap mises à
via l'activité d'insertion en
nance.
2018.

8 800

alternants formés avec
handicap mises à
via l'activité d'insertion en
nance.
2018.

CFA RECRUTEMENT THE ADECCO GROUP

RECRUTER AUTREMENT

INFOS PRATIQUES



campus@formation-lac.com

05 56 79 52 00

Campusdulac.com



**Pour toutes infos
pratiques, vous pouvez
contacter**

Mélanie POTTIER

CONTACT

**[adecco-
cfa@adeccotraining.fr](mailto:cfa@adeccotraining.fr)**