

# REUSSIR SON PROJET DE SITE INTERNET



## PARTICIPANT(S) :

Toute personne devant développer la présence de l'entreprise sur le web.

## ORGANISATION :

**Durée :** 21 heures

**Lieux :** Campus du lac ou Campus de Libourne

## INTERVENANT(S) :

Formateur expert sur les Réseaux sociaux et le Web.

## VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

### CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

#### Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

#### Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 57 25 40 40

campus@formation-lac.com

## OBJECTIFS

### **Nature de l'action : Acquisition de compétences**

- Acquérir les bonnes méthodes pour rédiger le cahier des charges de son site internet.
- Comprendre les enjeux de son positionnement.
- Définir les besoins de son site internet, le créer et le prendre en main avec le CMS WordPress.
- Créer, modifier et mettre à jour les pages de son site internet.
- Animer et alimenter.

## MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Méthodologie communicative, dynamique et interactive avec les participants.

Mise en pratique live avec des créations en lien avec les activités des participants.

Idéalement, les stagiaires viendront avec une clé USB contenant des photos de leur entreprise, de leurs produits, de quelques écrits, articles pour une personnalisation de la mise en application.

## CONTENU DU PROGRAMME

### **DEFINIR SON CAHIER DES CHARGES.**

Définir la cible de son site.

Etablir un Benchmark concurrentiel et en tirer un SWOT.

Définir les contenus (textes, images, multimédia, etc.).

Choisir une liste de mots clés nécessaires au référencement naturel.

Réfléchir l'architecture de son information.

Choisir une solution technique.

Identifier des modules et des fonctionnalités spécifiques.

### **CREER ET PRENDRE EN MAIN SON SITE AVEC WORDPRESS**

Démarrer son site.

Choisir un hébergeur et un nom de domaine.

Déterminer son type de site en fonction de ses besoins (vitrines, marchand, événementiel, blog, etc.).

Travailler les différents types de contenu, actualiser et animer son site avec WordPress

Installation de WordPress.

Prise en main du tableau de bord.

Fonctionnement des thèmes.

Rédiger un article avec texte, image, vidéo.

Créer une page et gérer les menus.

Extensions et widgets.

Pages de réseaux sociaux.

Création compte Google my Business (G+, Analytics, Google Adresse).