

S'APPROPRIER LES MECANISMES ECONOMIQUES ET FINANCIERS



PARTICIPANT(S) :

Toute personne désireuse d'acquérir des compétences de base en gestion

ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en gestion.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 57 25 40 40

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Appréhender l'environnement économique de l'entreprise et les notions de compétitivité, productivité et rentabilité
- Démystifier et définir les termes techniques employés en gestion et finance

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et échanges tenant compte des problématiques des participants.

CONTENU DU PROGRAMME

APPREHENDER L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL DE L'ENTREPRISE ET L'EVOLUTION DE SON MARCHÉ

Le contexte économique international (CEE, O.M.C, les marchés financiers, les banques...)

L'adéquation produits/marchés

Les avancées technologiques

Les normes « qualité »

APPREHENDER LES RESSOURCES ECONOMIQUES, FINANCIERES ET HUMAINES DE L'ENTREPRISE

La définition et l'utilité de l'entreprise

La vision économique et juridique de l'entreprise

Le rôle et la responsabilité économique des acteurs liés à l'entreprise (dirigeants, actionnaires, banquiers...)

La réactivité de l'entreprise face aux contraintes de son environnement externe

L'approche de l'entreprise par les différentes fonctions

Le salarié acteur de réussite de l'entreprise

Le temps de travail, l'organisation interne et le pilotage

COMPRENDRE LA LOGIQUE DE GESTION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise et son système d'information financier

La découverte des postes sensibles de l'entreprise (les frais généraux, les stocks...)

La maîtrise du chiffre d'affaires

L'optimisation de la rentabilité financière, des délais, de la qualité, des coûts cachés et des risques

La politique de redistribution des bénéfices (participation, intéressement...)

La stratégie d'entreprise avec le marketing mix et le lien avec la gestion

Les projets et les décisions de gestion de l'entreprise

Les principes clés et le vocabulaire de base de la gestion financière