

RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER à charter ESDC
PRE-POSITIONNEMENT POUR LA DEMANDE DE VAE

L'objectif de cette rubrique vise à identifier vos domaines de compétences au regard des compétences attendues pour l'obtention de la certification Responsable Visuel Merchandising
 Précisez en cochant **Oui** ou **Non**, si vous maîtrisez les domaines de compétences suivants :

BLOCS DE COMPETENCES	COMPETENCES Avez- vous ?	Oui	Non
Définir un plan d'actions merchandising	Exercé une fonction de veille et de benchmarking ?		
	Analysé des données internes et externes de l'entreprise ?		
	Défini un plan d'action merchandising ?		
	Chiffré un plan d'action merchandising ?		
	Défini des indicateurs de performance ?		
	Argumenté un plan d'actions auprès d'une hiérarchie ?		
	Contribué à la spécification du cahier des charges pour la mise en place du plan merchandising terrain ?		
	Conçu des scénarii de merchandising ?		
	Participé à la validation technique d'un scénario ?		
Assurer le pilotage, la coordination de la mise en œuvre du plan merchandising	Déterminé des actions à conduire pour la mise en œuvre des opérations merchandising ?		
	Planifié des actions à conduire pour la mise en œuvre des opérations merchandising ?		
	Etabli et rédigé des guides de procédures merchandising et d'installation ?		
	Défini les modalités d'information/formation à mettre en œuvre auprès des différentes équipes de professionnels concernés ?		
	Dimensionné les besoins en supports et outils ?		
	Commandité/acheté différents supports de présentation/de communication ?		
	Coordonné et suivi l'ensemble des actions merchandising		
	Assuré un contrôle et géré les imprévus ?		
	Évalué l'efficacité et les impacts des actions de merchandising ?		
	Assuré les différents reporting (quantitatif et qualitatif) ?		
Manager des équipes de visuel merchandiser/de vente	Participé à la définition de postes et de profils ?		
	Participé à la sélection et au recrutement de visuels merchandisers ?		
	Participé à l'intégration d'un nouveau collaborateur ?		
	Conduit des réunions de travail ?		
	Organisé et coordonnée l'activité des équipes et des collaborateurs ?		
	Accompagné/motivé les équipes ?		
	Fait respecter les décisions et géré les conflits ?		

	Accompagné et formé les équipes à l'action visuel merchandising ?		
	Suivi et évalué la performance individuelle et collective des collaborateurs ?		
	Assuré le reporting de l'activité et défini les axes de progrès (collectifs/individuels)		