

SE PERFECTIONNER A L'USAGE DE FACEBOOK



PARTICIPANT(S) :

Toute personne amenée à participer à l'animation d'une page FACEBOOK.

ORGANISATION :

Durée : 7 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert sur les Réseaux sociaux et le Web.

PRE-REQUIS

Avoir une approche des fondamentaux de la culture web.
Etre présent sur le web (site, blog, réseaux sociaux...).
Maîtriser les fondamentaux de Facebook.
Administrer une Page Facebook.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 57 25 40 66

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Se perfectionner à l'utilisation de Facebook dans un cadre professionnel.
- Intégrer Facebook à la stratégie de communication de l'entreprise.

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques en groupe complétés par des exercices personnalisés.
Méthodologie communicative, dynamique et interactive avec les participants.
Mise en pratique live avec des créations.

CONTENU DU PROGRAMME

LES BASES.

Profil / Groupes / Messenger / Page : quels objectifs, quelle utilisation.
Analyser la Page dans son ensemble et corriger les erreurs basiques.
Définir à nouveau la stratégie, la ligne éditoriale et les contenus à publier.

LES INDICATEURS.

L'algorithme : le Graal.
Comprendre les indicateurs.
Analyser et améliorer les statistiques.

DEFINIR COMMENT AMELIORER LES STATISTIQUES.

CONNAITRE LES NOUVEAUX OUTILS FACEBOOK ET SAVOIR COMMENT LES UTILISER.

Facebook Live.
Instant article.
Produits.
Canvas.

STIMULER ET ANIMER VOTRE COMMUNAUTE.

Trucs et astuces, bonnes pratiques.
Créer du lien entre les outils digitaux (Site, blog, autres RS).
Améliorer l'engagement.
Modérer les propos.

PROMOUVOIR LA PAGE, LES PRODUITS ET LES PUBLICATIONS.

Améliorer le lien avec les autres outils de communication digitaux.
Connaître le gestionnaire de publicité (bases).
Choisir et créer des publications sponsorisées et des publicités.
Comprendre les indicateurs (bases).