

PARTICIPANT(S) :

Chefs d'entreprise ou cadres qui souhaitent mettre en place ou revoir leurs outils de pilotage, nouveaux chefs d'entreprise, membres du Comité de Direction, Responsables Qualité etc

PREREQUIS :

Occuper un poste à responsabilité (direction et encadrement).

ORGANISATION :

Durée : 7 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en techniques de Management.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin - CS 31996 -

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 57 25 40 66

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Maîtriser les outils d'analyse et le plan d'action

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et exercices

CONTENU DU PROGRAMME

ENJEUX DE LA GESTION DE CRISE

Définition et Origine d'une crise

Processus de gestion de crise et Acteurs

Dimension de la crise ; Mesurer Impact et Risques

Communication Externe et Interne

Sortie de crise

RECOMMANDATIONS & OUTILS POUR ANTICIPER LA CRISE : MAITRISER SON ENVIRONNEMENT

Intelligence économique ; la Veille

Cartographie des Acteurs ; Identifier Partenaires et Alliés

Analyse interne ; Bien connaître son entreprise (Porter, SWOT, Pestel...)

RECOMMANDATIONS & OUTILS POUR GERER LA CRISE

Mise en place de la cellule de crise : l'équipe, les lieux les moyens

Implication des collaborateurs et gestion du quotidien en interne

Dimension de la crise

Plan d'action mis en œuvre et stratégie communication adaptée

Tableaux de bord de suivi de crise à chaque étape

L'APRES-CRISE

Analyse et retour d'expérience.

Processus d'amélioration

POUR ALLER PLUS LOIN

Illustrations & cas concrets