

LA TRANSFORMATION DIGITALE DES TPE PME



PARTICIPANT(S) :

Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise

ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert sur la transformation digitale de l'entreprise.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC
N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux
10 rue René Cassin - CS 31996 -
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne
7 Bis rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 57 25 40 66
campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Intégrer les enjeux et opportunités de la transformation digitale pour l'entreprise

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Pédagogie active

Méthodologie communicative, dynamique et interactive avec les apprenants

Apports théoriques en collectif enrichis d'exercices personnalisés

Mise en pratique live

Evaluation continue des acquisitions des apprenants à l'aide de mise en application

CONTENU DU PROGRAMME

CERNER LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés

La connaissance des clients : E-CRM et Big data

La convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et mutli-canal)

Les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

DEVELOPPER LES NOUVELLES COMPETENCES DIGITALES

Les métiers du digital : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist...

Le rôle des RH dans la transformation digitale de l'entreprise

Favoriser l'utilisation des médias sociaux et des outils collaboratifs

ÉLABORER UNE STRATEGIE DIGITALE

Les stratégies de transformation digitale

Situer le degré de maturité digitale de son entreprise

Repenser son Business Model à l'heure du digital

DIGITALISER LE MANAGEMENT ET L'ORGANISATION

Le nouveau rôle des managers

La gouvernance digitale

Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise