

# Votre formation au Campus du Lac



**CAMPUS BORDEAUX**  
10 rue René Cassin - Bordeaux  
**CAMPUS LIBOURNE**  
7 bis rue Max Linder - Libourne

05 56 79 52 00  
[www.campusdulac.com](http://www.campusdulac.com)  
[campus@formation-lac.com](mailto:campus@formation-lac.com)

# Le Campus du Lac en quelques chiffres :

- Un campus de plus de 12 000 m<sup>2</sup>
- Un amphithéâtre – cuisine de démonstration
- Un laboratoire de langues
- Des salles de cours connectées
- Une salle d'analyse sensorielle
- Un atelier de fabrication
- Un Fab Lab
- Un Fab Livres
- Une salle de télémarketing
- Un magasin école
- 5 vitrines d'application
- 2 restaurants d'application
- Des Food-Trucks



+ 85 % de réussite aux examens  
+ 87 % de taux d'insertion  
+ 95 % de taux de satisfaction de nos entreprises

# Nos équipements



# Focus sur notre FabLab

Le FabLab est un lieu où des outils de conception et de fabrication -logiciels de CAO, machines numériques, matériel électronique, outillage- sont mis à la disposition du public.

## L'objectif :

- Être un lieu d'échange et de formation
- Créer une communauté susceptible de partager de l'expérience, du savoir, des compétences afin de s'associer, s'entraider autour de projets personnels, professionnels ou pédagogiques.

« Des espaces dédiés à la créativité »



# Quelques chiffres

- 1700 stagiaires formation longue (160 à Libourne)
- 1500 salariés en formation courte
- 170 salariés sur nos campus dont la moitié de formateurs
- + de 1400 entreprises partenaires



## START & BOOST



+ de 40 formations longues diplômantes ou certifiantes du CAP au Bac +4 (Education nationale - Titres pro - Titres CCI - CQP...)



Environ 150 formations courtes (INTER ou INTRA)

# Notre ADN

## Notre origine :

- Ecole professionnelle de la CCI Bordeaux Gironde
- Appartenance au réseau des CCI (Negoventis, CEL, CCE...)



## Nos engagements :

- Orientation
- Accompagnement – coaching
- Insertion professionnelle
- Reconversion professionnelle

## Nos engagements auprès des entreprises :

- Faciliter le recrutement des entreprises (apprentissage et Alumni)
- Contribuer à la montée en compétence des salariés
- Valoriser et fidéliser les salariés des entreprises (VAE, CCE...)



**CCI BORDEAUX  
GIRONDE**



# Nos partenaires



# Nos expertises « cœur de métier »

Formation Courte – Formation Longue

CUISINE – RESTAURATION  
- SOMMELLERIE

COMMERCE – VENTE –  
MARKETING – ASSURANCE  
- IMMOBILIER

DESIGN DIGITAL

DESIGN D'ESPACES

BACHELOR FERRANDI  
PARIS

RECRUTEMENT –  
ASSISTANAT – METIERS DE  
L'ACCUEIL - RH

# NOS FORMATIONS – Campus Bordeaux

## → *CAP:*

- CAP Equipier Polyvalent du Commerce
- CAP Cuisine
- CAP Commercialisation et Services en HCR
- CAP Production et Service en Restaurations
- Mention Complémentaire Sommellerie
- Mention Complémentaire Barman
- Mention Complémentaire Desserts en Restaurant

## → *BAC:*

- BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente (option A & B)
- Titre Vendeur Conseiller Omnicanal
- BP Arts de la Cuisine
- BP Arts du Service et Commercialisation en Restauration

	Taux de réussite	Taux d'insertion
CAP EPC	82,6 %	80 %
CAP CUISINE	86 %	95 %
CAP CSHCR	76,81 %	100 %
CAP PSR	81,82 %	EN COURS
BAC PRO MCV	94,23 %	92 %
BAC PRO METIERS DE L'ACCUEIL	100 %	100 %
TITRE VCO	100 %	70 %
BP CUISINE	96,30 %	100 %
BP SERVICE	100 %	80 %
MENTION COMPLÉMENTAIRE SOMMELLERIE	83,33 %	90 %

# NOS FORMATIONS – Campus Bordeaux

## ➔ *BAC + 2:*

- BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client
- BTS Management Commercial Opérationnel
- BTS Assurance
- BTS Support à l'Action Managériale
- Titre Décorateur Merchandiser Retail
- Titre Graphiste Concepteur en Communication Multicanal
- Titre AGAE Assistant (e) en Gestion et Administration des Entreprises
- Titre GUC Gestion des unités commerciales *(New!)*

	Taux de réussite	Taux d'insertion
BTS MCO	82,08 %	95 %
BTS NDRC	96,15 %	92 %
BTS ASSURANCE	100 %	100 %
BTS SAM	87,5 %	88 %
BTS GPME	75 %	90 %
Titre AGAE	92 %	100 %
Décorateur Merchandiser Retail	88 %	82 %
Graphiste	83,6 %	76,7 %

# NOS FORMATIONS – Campus Bordeaux

## ➔ *BAC + 3:*

- Titre Responsable de Développement Commercial (parcours possibles : Vins & Spiritueux & Immobilier)
- Titre Responsable de la Distribution Omnicanal (Possibilité Option Vins et Spiritueux)
- Titre Chef de projet Webmarketing et Stratégie Digitale
- Titre Responsable Visuel Merchandiser
- Titre Architecte d'Intérieur spécialisé en Design Commercial
- Titre Chargé de Recrutement (Agences intérim)
- Titre Concepteur Designer UI
- Titre Chargé de Ressources Humaines

## ➔ *BAC + 4:*

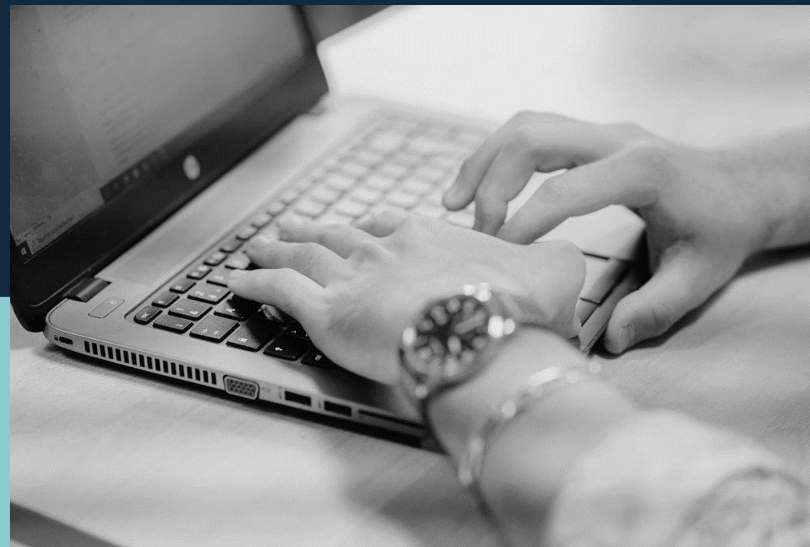
- Titre Chargé de Recrutement en partenariat avec ADECCO « Recruter autrement »

	Taux de réussite	Taux d'insertion
TITRE RDC	92 %	91,46 %
TITRE RDO	92 %	100 %
TITRE CP WEBMARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE	80 %	89 %
TITRE RVM	88 %	85 %
TITRE ARCHITECTE D'INTERIEUR	88 %	83 %
TITRE CONSULTANT RECRUTEMENT	92 %	86 %
TITRE CRH	NOUVEAU DIPLOME	
TITRE CHARGÉ DE RECRUTEMENT	NOUVEAU DIPLOME	

# NOS FORMATIONS – Campus Libourne

- CAP Equipier Polyvalent du Commerce
- BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente - option A
- Titre Vendeur Conseiller Omnicanal
- BTS MCO
- BTS GPME
- Titre RDO (Possibilité Option Vins et Spiritueux)

Et la Formation Courte...



**2023 :**  
nouveau Campus  
de Libourne !

# NOS FORMATIONS RESTAURATION

## INFRABAC– Contenu

### CAP PSR

- Restauration commerciale
- Restauration collective
- Fabrication de plats conditionnés

### CAP CUISINE

- Préparation des plats et menus
- Règles d'hygiène
- Sécurité alimentaire

### CAP CSCHR

- Travaux de nettoyage et entretien
- Service au comptoir, terrasse, bar
- Opération de service des plats
- Coordination d'équipe
- Vente de produits complémentaires

### BP ARTS DE LA CUISINE

- Création des recettes culinaires
- Contrôle et coordination d'une brigade
- Supervision de la production culinaire

### BP ARTS DU SERVICE ET COMMERCIALISATION EN RESTAURATION

- Accueil, placement et conseil client
- Supervision du service en salle
- Service et finition des plats

# NOS FORMATIONS TERTIAIRE INFRABAC– Contenu

## CAP EPC

- Réception et stockage marchandise
- Approvisionnement des rayons
- Encaissement

Alternance 1S / 3S

## TITRE VENDEUR CONSEILLER OMNICAL

- Développement de la relation client
- Gestion d'un espace de vente
- Vente

Alternance 1S / 3S

## BAC PRO METIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

- Approvisionnement des stocks
- Merchandising
- Accueil client
- Gestion commerciale

- Option B
- Prospection
- Négociation
- Commandes

Alternance 1S /1S ou 2J / 3J

# NOS FORMATIONS NEW – Contenu Restauration

## MC DESSERTS A L'ASSIETTE

- Conception et confection de desserts
- Suivi des commandes et Gestion du poste
- Art du bon et du beau

## MC SOMMELLERIE

- Conseil client
- Connaissance des vins et législation des boissons
- Connaissance des accords mets et vins
- Suivi des commandes et stocks

## MC BARMAN

- Gestion d'un bar
- Approvisionnement, Gestion des stocks
- Accueil clientèle
- Encaissement
- Suivi des ventes
- Conseil client et confection de cocktails

# NOS FORMATIONS – Contenu BTS

## BTS ASSURANCE

- Approche client
- Techniques d'assurance de biens , personnes, produits bancaires
- Gestion des sinistres
- Culture professionnelle appliquée
- Communication digitale

Alternance 2J / 3J et 1s/1s

## BTS NDRC

- Prospection
- Négociation- vente
- Relation clients
- Digitalisation et outils
- Marketing

Alternance 2J / 3J ou 1S / 1S

Initial 2J / 3J

## BTS GPME (LIBOURNE)

- Gestion de la relation client
- Gestion des fournisseurs
- Organisation RH
- Gestion des ressources et des risques
- Communication globale

Alternance 2J / 3J

## BTS SAM

Optimisation processus  
administratifs  
Gestion de projet  
Gestion RH

Alternance 1S / 1S

## BTS MCO

- Développement des ventes
- Animation des offres
- Gestion opérationnelle
- Management d'équipe
- Digitalisation

Alternance 2J / 3J ou 1S /1S

Initial 2J / 3J

# NOS FORMATIONS – Contenu Titre BAC+2

## TITRE DECORATEUR MERCH RETAIL

- Techniques artistiques
- Techniques infographiques 2D/3D
- Méthodologie de conception d'aménagement intérieur
- Réalisation et fabrication en atelier

1<sup>ère</sup> année initial + stage

2<sup>ème</sup> année: initial ou alternance

## TITRE AGAE

- Interface avec l'équipe commerciale
- Conception et suivi des tableaux de bords
- Facturation, trésorerie et rapprochement bancaire
- Formalités d'entrée et de sortie d'un collaborateur
- Communication digitale

Alternance 1S / 3S

## TITRE GRAPHISTE

- Techniques artistiques
- Logiciels traitement de l'image : Photoshop, Indesign
- Identité visuelle / Packaging
- HTML/CSS
- Webdesign

1<sup>ère</sup> année initial + stage

2<sup>ème</sup> année: initial ou alternance

# NOS FORMATIONS – Contenu Titre BAC+3

## TITRE RDC

Gestion du développement commercial

- Prospection, analyse des besoins
- Négociation des offres
- Management des actions commerciales
- Parcours optionnels
  - Immobilier
  - Vins et Spiritueux
  - Assurance

## TITRE Concepteur Designer UI

- Prospection
- Gestion et développement d'un portefeuille de candidats
- Evaluation des aptitudes
- Entretiens

## TITRE Chargé de Recrutement (Agence Intérim)

- Conseil en recrutement entreprises
- Gestion et développement d'un portefeuille client
- Prospection et Veille
- Management collaborateurs

## TITRE RDO

- Gestion et organisation des surfaces de vente
- Management d'équipe
- Développement commercial

## TITRE RVM

- Définition d'un plan d'action Merchandising
- Pilotage et coordination
- Manager des équipes de visuels Merchandisers / Vendeurs

## TITRE ARCHITECTE D'INTERIEUR

- Conception d'un projet d'architecture de design commercial
- Pilotage d'un projet d'architecture intérieure (en mode projet)

## TITRE Chargé de Ressources Humaines

- . Développer le service RH de l'entreprise
- . Superviser la gestion administrative du personnel et de la paie
- . Animer une équipe dédiée
- . Conduire un projet RH spécifique
- . Organiser la concertation et le dialogue social

# NOS FORMATIONS – Contenu Titre BAC+4

## TITRE Chargé de recrutement (ADECCO)

- Prospection
- Gestion et développement d'un portefeuille de candidats
- Evaluation des aptitudes
- Entretiens

 **ON JOUE**

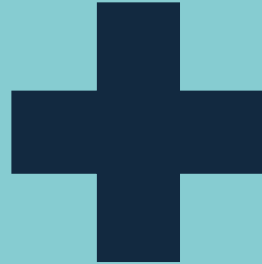


# Le Vrai/Faux de l'Alternance

**L'alternance, c'est comme un stage!**



**FAUX!**



# Rémunération

	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	3 <sup>ème</sup> année
Moins de 18 ans	27% smic 432,85 €	39% smic 625,23 €	55% smic 881,73 €
18 à 20 ans	43% smic 689,35 €	51% smic 817,61 €	67% smic 1074,11€
21 à 25 ans	53% smic 849,67 €	61 % smic 977,92 €	78% smic 1250,46 €
Plus de 26 ans	100% smic 1603,15 €	100% smic 1603,15 €	100% smic 1603,15 €

**SMIC** : 1.603,15 € / mois brut

**SMC** : salaire minimum conventionnel

# Le Vrai/Faux de l'Alternance

## L'apprentissage est seulement pour les mauvais élèves!



FAUX!

## EXPERIENCE PRO



DIPLOME

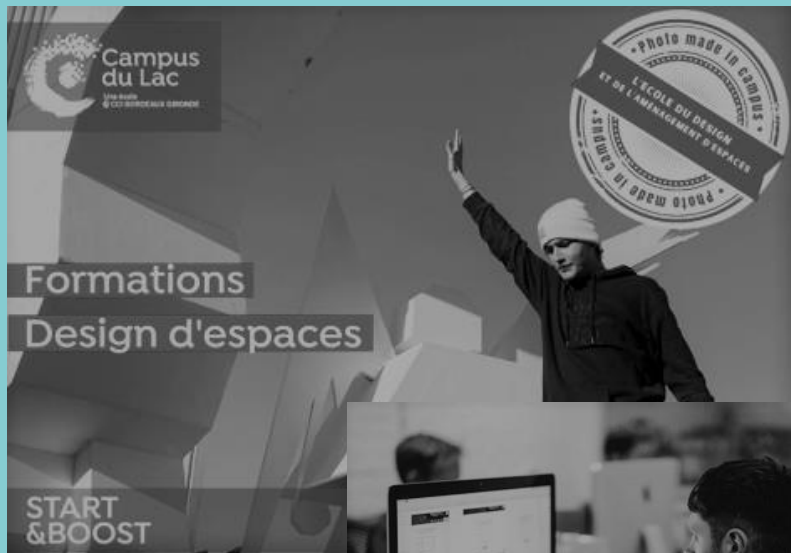


88 % Insertion  
professionnelle

# Le Vrai/Faux de l'Alternance

**Le Campus du Lac propose des formations en Alternance mais aussi en Initial.**

# VRAI... L'INITIAL, pour quelles formations ?



- Titre Décorateur Merchandiser Retail
- Certificat Décorateur d'Intérieur
- Titre Graphiste Concepteur en Communication Multicanal
- BTS Management Commercial Opérationnel
- BTS Négociation et Digitalisation Client



# Le Vrai/Faux de l'Alternance

**Les formations en alternance c'est plus facile**

# FAUX !



L'alternance, c'est :

Un Rythme soutenu

Un Volume de cours réduit pour le même programme

De l'Adaptabilité

Du Travail personnel Important

# Le Vrai/Faux de l'Alternance

**Une entreprise, c'est difficile à trouver !**



VRAI ET FAUX

Aujourd'hui, je trouve mon alternance!



# Notre accompagnement



## Candidats

- ✓ Etude et acceptation des candidatures
- ✓ Rencontre des candidats : entretiens individuels de motivation et ateliers Techniques de Recherches d'emploi
- ✓ Accompagnement dans les recherches d'entreprise



## Entreprises

- ✓ Analyse des besoins
- ✓ Sélection des meilleurs profils lors des entretiens individuels
- ✓ Mise en relation jeunes/entreprises (envoi de CV, JOB DATING ...)
- ✓ Accompagnement à la contractualisation

# Comment trouver mon entreprise d'accueil ?



## Les outils :

- Définir clairement mon projet professionnel
- Un CV attractif et convaincant
- Une lettre de motivation personnalisée
- Être inscrit sur notre site : [Campusdulac.com](http://Campusdulac.com)

## Mon savoir-être :

- Être proactif et réactif !
- Être joignable et lire ses mails
- Démarrer au plus tôt
- Être organisé (tableau de bord)
- Être persévérant
- Savoir relancer l'entreprise

# Les réseaux sociaux



Facebook



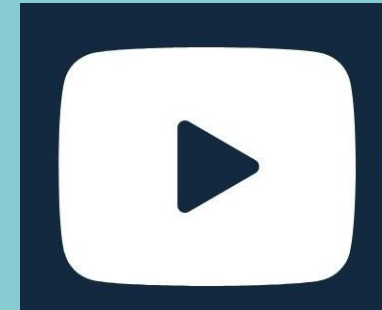
Twitter



LinkedIn



Instagram



YouTube

# Les Job-boards : vos meilleurs amis !

LA BONNE  
alternance 

  
pôle emploi

walt.

LA VOIX DE L'ALTERNANCE

vitijob  
L'EMPLOI VIGNE ET VIN

indeed®

 Auchan

  
keljob

# Les aides financières aux entreprises

## PRIMES EXCEPTIONNELLES A L'APPRENTISSAGE :

Pour toute embauche d'un apprenti jusqu'au niveau Bac+4/5

→ Si apprenti **MINEUR** = prime de 5000 €

→ Si apprenti **MAJEUR** = prime de **8000 €**

Pour les entreprises de plus de 250 salariés, si 5 % d'alternants dans leurs effectifs d'ici 2021, elles pourront également bénéficier de cette aide.

Si le taux d'alternant n'est pas atteint les entreprises devront rembourser.

**AIDES SPECIFIQUES POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP COTISATIONS PATRONALES**

Réduction générale de cotisations renforcée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019.

# Les petits trucs qui font la différence !

Alterner Job Boards et contacts directs !

En parler autour de vous et demander des entretiens Métiers !

Utiliser le Pass Métiers !

Bien garder le lien avec le centre de formation

Remercier l'entreprise qui vous accorde du temps !

Soyez la meilleure partie de vous-même et ne lâchez rien !

# Le Campus Start & Boost



[campusdulac.com](http://campusdulac.com)

Suivez nos réseaux !

