

CREER SON SITE E-COMMERCE AVEC SHOPIFY (Partie 1)



PARTICIPANT(S) :

Porteurs de projet souhaitant créer un site e-commerce et souhaitant utiliser Shopify, ayant conscience de ses avantages et inconvénients par rapport à d'autres solutions, et de son coût (abonnement + frais de transaction).
Salariés et chefs d'entreprise ayant déjà un site e-commerce sur un autre CMS e-commerce et souhaitant le refondre via Shopify (ou ayant déjà un site Shopify et se perfectionner sur ce CMS).

PRE-REQUIS :

- Avoir des connaissances de base en communication et marketing.
- Connaissances informatiques : savoir utiliser un navigateur internet

ORGANISATION :

Durée : 21 heures
Lieux : Campus du lac

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en création de site et logiciel Shopify

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin - CS 31996 -
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 57 25 40 66
campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Apprendre à utiliser Shopify et créer votre site internet.

- Mettre en œuvre les différents paramétrages nécessaires au fonctionnement opérationnel de la boutique/Trouver les meilleures applications pour booster votre business

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques en groupe complétés par des exercices personnalisés.
Méthodologie communicative, dynamique et interactive avec les participants.
Mise en pratique live avec des créations.

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 : INTRODUCTION AU WEBMARKETING ET AU E-COMMERCE

- > Les bases du marketing digital
- > Le product-market fit en e-commerce
- > Définir ses différents buyer personas
- > Les différents CMS e-commerce (Shopify, Prestashop, Magento, WooCommerce) : différences, avantages et inconvénients de chacun, et comment choisir le bon selon son projet.
- > Construire et structurer son projet e-commerce

MODULE 2 : DÉCOUVERTE DU BACKOFFICE SHOPIFY

- > Création du compte Shopify et du projet
- > Tour d'horizon du Backoffice du CMS afin de comprendre son fonctionnement global.
- > Bien paramétrer Shopify dès le départ : les préférences et paramètres
- > Le frontoffice
- > Construire son arborescence de catalogue

MODULE 3 : LES THÈMES SHOPIFY : LE MODÈLE WEBDESIGN DE VOTRE SITE

- > Comment bien choisir son thème (template de site) selon son besoin, sa marque et ses produits.
- > Faut-il prendre un thème gratuit ou payant ?
- > Installer et paramétrer le thème
- > Paramétrer et modifier les différents modèles de page (homepage, header, footer, page produit, page collection, etc...)
- > Les sections et les blocs
- > Le preview inspector
- > Les vues desktop et mobile

MODULE 4 : CRÉATION DU SITE E-COMMERCE

- > Les collections (catégories / listes de produits)
- > Les fiches produits : créer une fiche produit qui vend
- > Les champs méta et des sources dynamiques
- > Les variantes produits (déclinaisons)
- > La gestion des stocks
- > Les menus de navigation

CREER SON SITE E-COMMERCE AVEC SHOPIFY (Partie 2, suite)



PARTICIPANT(S) :

Porteurs de projet souhaitant créer un site e-commerce et souhaitant utiliser Shopify, ayant conscience de ses avantages et inconvénients par rapport à d'autres solutions, et de son coût (abonnement + frais de transaction).

Salariés et chefs d'entreprise ayant déjà un site e-commerce sur un autre CMS e-commerce et souhaitant le refondre via Shopify (ou ayant déjà un site Shopify et se perfectionner sur ce CMS).

PRE-REQUIS :

- Avoir des connaissances de base en communication et marketing.
- Connaissances informatiques : savoir utiliser un navigateur internet

ORGANISATION :

Durée : 21 heures

Lieux : Campus du lac

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en création de site et logiciel Shopify

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin - CS 31996 -

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 57 25 40 66

campus@formation-lac.com

MODULE 5 : LES TRANSPORTEURS, LES MOYENS DE PAIEMENT, LES TAXES ET LES POLITIQUES DE LA BOUTIQUE

- > Configurer le(s) transporteur(s), frais de ports, règles liées aux transporteurs etc...
- > Configurer le paiement/monétique avec votre banque ou avec Stripe ou PayPlug
- > Le tunnel e-commerce dans Shopify et le process de commande côté client, personnaliser la page de paiement
- > La gestion des Taxes / TVA
- > Les politiques de la boutique (mentions légales, conditions générales de vente, politique de confidentialité, etc...)

N.B. :

- > la configuration et la gestion de chaque mode de transport et de chaque moyen de paiement étant propre à vos transporteurs et à votre banque, seront abordés seulement les plus courants.
- > aucun conseil comptable ou juridique ne pourra être prodigué durant la formation.

MODULE 6 : LES APPS SHOPIFY ET CANAUX DE VENTE

- > Les applications (modules complémentaires) recommandées pour améliorer considérablement les fonctionnalités de votre site.
- > Les canaux de vente : vendez aussi à travers Facebook, Instagram, Google depuis votre site Shopify
- > Shopify Point de Vente : le logiciel de caisse de Shopify pour votre magasin physique.

N.B. :

- > les apps peuvent être gratuites ou payantes.
- > la formation n'inclut pas la prise en main de Shopify Point de Vente, cette notion est juste abordée sans être approfondie.

MODULE 7 : LE GRAND JOUR : LANCEMENT DE VOTRE SITE E-COMMERCE >

- Les vérifications et tests avant la mise en production du site
- > Configurer son propre nom de domaine (www.monsite.com)