

BACHELOR

NIVEAU 6

BACHELOR MANAGER VISUEL MERCHANDISER*



Campus
du Lac

Une école
CCI BORDEAUX GIRONDE

ANTICIPATION, ADAPTATION ET CRÉATIVITÉ

Le responsable merchandising visuel est responsable de l'application des principes de merchandising dans le magasin tout en étant garant de l'identité visuelle de l'enseigne. Il contribue à mettre en valeur les collections en optimisant le merchandising pour développer le chiffre d'affaires. Dans son domaine, il conseille le personnel du magasin et les forme sur le merchandising visuel. Il est rattaché au directeur de magasin et encadre en général une équipe de merchandiseurs visuels.

MÉTIERS VISÉS :

- Responsable de l'identité visuelle
- Merchandiser cross canal
- Coordinateur / Manager Visuel Merchandiser
- Concepteur Merchandiser
- Responsable Merchandiser

PRÉ-REQUIS

- Demandeurs d'emploi / Salariés / Particuliers / Etudiants / Reconversion professionnelle / Alternants.
- Niveau 5 validé dans les secteurs du commerce ou de la communication visuelle, ou 3 ans d'expérience professionnelle dans ces mêmes secteurs.

POSTULER

Inscription en ligne sur :

campusdulac.com



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

FOCUS SUR :

- Analyser et piloter la mise en place de la stratégie visuel merchandising.
- Elaborer les préconisations de l'enseigne.
- Communiquer les données qualitatives et quantitatives pertinentes (rotation, fréquence ...).
- Participer à la création et à l'évolution des supports d'identité visuelle.
- Assurer une veille concurrentielle des concepts magasins et des bonnes pratiques du visuel merchandising.

MODALITÉS :

- VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- Formation temps plein ou alternance

LES + DE LA FORMATION

- Plateforme numérique permettant un travail individualisé en autonomie et adapté au rythme de chacun.
- Travaux de groupe en mode projet et projet fil rouge cas réel d'entreprises partenaires.
- Accompagnement aux examens.
- Interventions de professionnels pour enrichir la culture économique et commerciale.
- Sorties pédagogiques.
- Master class et ateliers animés par des entreprises de la région.
- Mobilité post apprentissage

RECRUTEMENT :

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation

100% TAUX DE RÉUSSITE

85% TAUX D'INSERTION

START
& BOOST

PROGRAMME

BLOC 1 :

DÉFINIR UN PLAN D'ACTIONS MERCHANDISING

- Exercer une veille sur les concepts architecturaux commerciaux
- Exercer une veille sur l'environnement économique des secteurs
- Exercer une veille sur les tendances, couleurs, design, mode
- Appliquer les bases du marketing stratégique

BLOC 2 :

ASSURER LE PILOTAGE, LA COORDINATION DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN MERCHANDISING

- Conduire un projet merchandising
- Tenir compte des contraintes techniques et architecturales selon les normes en vigueur
- Appliquer les techniques du merchandising d'organisation
- Formaliser un concept merchandising via la conception d'outils (book, guidelines, plan...)
- Présenter une action merchandising en langue étrangère

BLOC 3 :

MANAGER DES ÉQUIPES DE VISUEL MERCHANDISER/ DE VENTE

- Comprendre l'organisation du service merchandising et ses besoins en compétences
- Mener les entretiens de recrutement
- Intégrer de nouveaux collaborateurs au sein du service merchandising
- Développer son leadership et son efficacité personnelle
- Former les équipes de visuel merchandiser/de vente
- Suivre et évaluer la performance des collaborateurs

EXAMENS

JOURNÉE D'INTÉGRATION

COORDINATION

AUTRES

(journées professionnelles, évènements, préparation à la soutenance finale...)

* Titre RNCP Responsable Visuel Merchandiser