

BACHELOR

NIVEAU 6

CHEF.FE DE PROJET MARKETING DIGITAL*



Campus
du Lac

Une école
CCI BORDEAUX GIRONDE

CRÉATIF, PASSIONNÉ ET OUVERT D'ESPRIT

Le chef de projet en marketing digital supervise tout type de projet web. Il coordonne des équipes en respectant les contraintes de budget et de délais. C'est le chef d'orchestre à la fois doué en technique internet et passionné de marketing.

MÉTIERS VISÉS :

- Chef de projet web
- Chef de projet multimédia
- Chef de projet SEO
- Chef de projet e-commerce
- Chef de projet internet fonctionnel

PRÉ-REQUIS

- Demandeurs d'emploi / Salariés / Etudiants / Particuliers / Reconversion professionnelle
- Niveau 5 validé ou 3 ans d'expérience professionnelle

POSTULER

Inscription en ligne sur :

campusdulac.com



UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

FOCUS SUR :

- Définir et planifier les orientations stratégiques d'un projet digital.
- Organiser, coordonner et contrôler le déploiement d'un projet digital.
- Piloter la maîtrise des coûts liés au projet.
- Mesurer, analyser et optimiser les performances du projet.

MODALITÉS :

- 12 mois en formation initiale avec une période de stage en entreprise
- 1 an d'alternance : 1 semaine de formation par mois

LES + DE LA FORMATION

- Plateforme numérique permettant un travail individualisé en autonomie et adapté au rythme de chacun.
- Travaux de groupe en mode projet et projet fil rouge cas réel d'entreprises partenaires.
- Accompagnement aux examens.
- Interventions de professionnels pour enrichir la culture économique et commerciale.
- Sorties pédagogiques.
- Master class et ateliers animés par des entreprises de la région.
- Mobilité post apprentissage

RECRUTEMENT :

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation

100% TAUX DE RÉUSSITE

83% TAUX D'INSERTION

START
& BOOST

PROGRAMME

BLOC 1 :

WEB MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital
- Élaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche
- Élaborer une stratégie e-business d'inbound marketing

BLOC 2 :

WEB DESIGN

- Réaliser le design d'interface (l'UI design d'un projet web)
- Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design) et appliquer les règles de l'ergonomie web dans le processus de conception d'une application web
- Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique réaliser le design responsive (adapter le site pour la lecture sur mobile et tablette)

BLOC 3 :

MANAGEMENT DE PROJET WEB

- Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnel et chiffrer le coût du projet Web
- Réaliser le cahier des charges technique afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet
- Coordonner et superviser la réalisation technique du projet, et manager une équipe projet.
- Assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial.

BLOC 4 :

DÉVELOPPEMENT WEB

- Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire
- Mettre en place une veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web, au moyen de la gestion de bases de données, de la rédaction de contenus et de l'intégration de supports multimédias

* Titre RNCP : Chef de projet web et stratégie digitale