

BACHELOR

NIVEAU 6

MANAGER VISUEL MERCHANDISER

Titre RNCP 37798 : Responsable Visuel Merchandiser délivré par CCI France

CAMPUS DE BORDEAUX



Campus
du Lac

Une école
CCI BORDEAUX GIRONDE

ANTICIPATION, ADAPTATION ET CRÉATIVITÉ

Le responsable merchandising visuel est responsable de l'application des principes de merchandising dans le magasin tout en étant garant de l'identité visuelle de l'enseigne. Il contribue à mettre en valeur les collections en optimisant le merchandising pour développer le chiffre d'affaires. Dans son domaine, il conseille le personnel du magasin et les forme sur le merchandising visuel. Il est rattaché au directeur de magasin et encadre en général une équipe de merchandiseurs visuels.

MÉTIERS VISÉS

- Responsable de l'identité visuelle
- Merchandiser cross canal
- Coordinateur(trice) / Manager Visuel Merchandiser
- Concepteur(trice) Merchandiser
- Responsable Merchandiser

PRÉREQUIS

- Demandeurs d'emploi / salariés / particuliers / étudiants / reconversion professionnelle / alternants
- Niveau 5 validé dans les secteurs du commerce ou de la communication visuelle, ou 3 ans d'expérience professionnelle dans ces mêmes secteurs

POSTULER

Inscription en ligne sur :

campusdulac.com



PROGRAMME D'ÉTAT
■ REPUBLIQUE FRANÇAISE
ACCREDITATION 2018-2021
ACTI0N DE FORMATION, ACTI0N DE VIE, APPRENTISSAGE



UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

FOCUS SUR :

- Analyser et piloter la mise en place de la stratégie de visuel merchandising
- Elaborer les préconisations de l'enseigne
- Communiquer les données qualitatives et quantitatives pertinentes (rotation, fréquence ...)
- Participer à la création et à l'évolution des supports d'identité visuelle
- Assurer une veille concurrentielle des concepts magasins et des bonnes pratiques du visuel merchandising

MODALITÉS :

- Alternance : 12 mois en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Accessible en blocs de compétences et en VAE

LES + DE LA FORMATION

- Plateforme numérique permettant un travail individualisé en autonomie et adapté au rythme de chacun
- Travaux de groupe en mode projet et projet fil rouge cas réel d'entreprises partenaires
- Accompagnement aux examens
- Interventions de professionnels pour enrichir la culture économique et commerciale
- Sorties pédagogiques
- Master class et ateliers animés par des entreprises de la région
- Mobilité post apprentissage

RECRUTEMENT

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation

100% TAUX DE RÉUSSITE

* Retrouvez plus d'indicateurs sur notre site internet.

PROGRAMME

BLOC 1 :

ELABORER UN PLAN D' ACTIONS MERCHANDISING OMNICANAL

- Exercer une fonction de veille et de benchmarking
- Analyser les données internes et externes de l'entreprise
- Identifier et analyser les spécificités et les contraintes techniques
- Analyser les comportements d'achat des clients
- Définir les indicateurs de performance
- Présenter et argumenter différentes solutions et les objectifs liés
- Rédiger un cahier des charges
- Conduire et analyser des phases de tests
- Présenter et argumenter son plan merchandising

BLOC 2 :

METTRE EN ŒUVRE LE PLAN MERCHANDISING OMNICANAL EN MODE PROJET

- Planifier l'ensemble des actions à conduire
- Définir les besoins en supports, outils et ressources
- Participer à la sélection des fournisseurs/prestataires
- Rédiger les guides de préconisations et procédures merchandising
- Suivre la mise en œuvre
- Evaluer les actions merchandising
- Réaliser le reporting

BLOC 3 :

MANAGER TRANSVERSALEMENT LES ÉQUIPES

- Planifier l'activité de l'espace de vente
- Contribuer au recrutement de collaborateurs
- Organiser le travail et établir le planning des collaborateurs
- Encadrer et animer des équipes opérationnelles
- Soutenir et professionnaliser les équipes

EXAMENS

JOURNÉE D'INTÉGRATION

COORDINATION

AUTRES

(journées professionnelles, évènements, préparation à la soutenance finale...)