

PILOTER EFFICACEMENT SON ENTREPRISE



PARTICIPANT(S) :

Dirigeants ou salariés

ORGANISATION :

Durée : 28 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en gestion.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin - CS 31996 -

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder 33504

Libourne Cedex tél : 05 57 25 40

66

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

Etre capable de :

- Traduire des termes complexes en langage simple
- Dédramatiser les outils clefs de la gestion.
- Développer une meilleure communication avec ses partenaires CGA, Expert-Comptable, banquier, clients, fournisseurs, associés et salariés
- Créer des outils simples adaptés à la situation de chacun
- S'initier à des outils de Management, de Marketing et de Communication

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques, simulations et études de cas.

Appropriation des méthodes et des outils de conception, d'analyse et de prise de décision.

Partage collectif des expériences et des connaissances.

Création d'outils de pilotage personnalisés en fonction de chaque participant.

CONTENU DU PROGRAMME

Module 1 : OPTIMISER LA LECTURE ET L'UTILISATION DE SES COMPTES ANNUELS (Bilan et Compte de résultat).

- Identifier le rôle économique de son entreprise et de son système d'information financier
 - L'entreprise : un organisme vivant dans un environnement en mutation
 - Le lien entre le marketing et la gestion
 - Le système d'information comptable et financier
- Optimiser la lecture du bilan et du compte de résultat afin de s'approprier les termes de gestion employés par les partenaires économiques
 - L'analyse de la rentabilité grâce à l'utilisation du compte de résultat.
 - L'analyse des équilibres du patrimoine de l'entreprise grâce à l'utilisation du bilan
 - L'utilisation d'une note de synthèse

Module 2 : CREER UN OUTIL DE PILOTAGE PERMETTANT DE MAITRISER LA SANTE FINANCIERE DE SON ENTREPRISE.

- Formaliser ses objectifs de chiffre d'affaires minimum à réaliser (détermination et analyse du seuil de rentabilité)
- Contrôler les postes sensibles de l'entreprise

Module 3 : CREER UN OUTIL DE PILOTAGE PERMETTANT D'AMELIORER SES PRISES DE DECISIONS STRATEGIQUES ET SA COMMUNICATION FINANCIERE.

- De la comptabilité générale à la gestion budgétaire
- Du budget de trésorerie à la mise en place d'un outil de pilotage et de décision (tableau de bord)
- Mieux communiquer en interne les nouvelles orientations stratégiques avec son tableau de bord
- Optimiser sa communication avec ses Banquiers et son Expert-Comptable
- Validation de l'outil de pilotage et des axes de progrès décidés par le chef d'entreprise