

PRINCIPES GENERAUX DE LA COMPTABILITE



PARTICIPANT(S) :

Secrétaire, assistante administrative
Toutes personnes voulant se familiariser avec la comptabilité de l'entreprise

ORGANISATION :

Durée : 28 heures
Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert en Comptabilité.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne

7 Bis rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 57 25 40 66
campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Analyser et enregistrer chaque opération afin de permettre aux participants d'acquérir une autonomie pour la comptabilisation des opérations courantes de l'entreprise

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et exercices pratiques avec application informatique sur chaque cycle

CONTENU DU PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DE LA COMPTABILITE

LES MECANISMES COMPTABLES

Principes – Normes – Flux – Les documents de synthèse
Les comptes et l'enregistrement des opérations : comptes de bilan et de résultat

LA TRADUCTION DANS LES DOCUMENTS FINANCIERS DES OPERATIONS DE L'ENTREPRISE

Utilisation du journal et traduction dans les comptes individuels
Incidences Bilan-Résultat
L'enregistrement des opérations en cours d'exercice

L'ORGANISATION D'UNE COMPTABILITE

Le plan comptable
L'organisation de la comptabilité

L'ENREGISTREMENT DES OPERATIONS

Analyse et comptabilisation des principaux types de charges
Distinction charges/immobilisations
Comptabilisation des opérations à caractère financier

LES PRODUITS

Analyse et comptabilisation des principaux types de produits