

## **PARTICIPANT(S) :**

Professionnels des Ressources Humaines impliqués dans le recrutement et la gestion des talents.

## **ORGANISATION :**

**Durée :** 7 heures

**Lieux :** Campus du lac de Bordeaux ou de Libourne

## **INTERVENANT(S) :**

Formateur expert en IA Génératives

## **VALIDATION DE LA FORMATION :**

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

### **CAMPUS DU LAC**

N° SIRET 410 581 102 00010  
Code APE-NAF 8542Z  
N° Existence 7233 042 4333

#### Site de Bordeaux

10 rue René Cassin  
CS 31996  
33071 Bordeaux Cedex  
Tél. 05 56 79 52 00

[campus@formation-lac.com](mailto:campus@formation-lac.com)

#### Site de Libourne

33 rue Max Linder  
33504 Libourne Cedex  
Tél : 05 56 79 52 00

[campus@formation-lac.com](mailto:campus@formation-lac.com)

## **OBJECTIFS**

### **Nature de l'action : Acquisition de compétences**

- Comprendre le rôle et les opportunités de l'intelligence artificielle (IA) dans le sourcing.
- Identifier et utiliser les outils d'IA adaptés au recrutement.
- Optimiser les processus de recherche de candidats grâce aux algorithmes et à l'automatisation.
- Assurer une approche éthique et conforme à la réglementation en utilisant l'IA.

## **MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES**

Alternance entre apports théoriques et mises en pratique.

Études de cas réels et exercices interactifs.

Démonstrations sur outils numériques et ateliers collaboratifs.

Cette journée est conçue pour permettre aux participants de passer rapidement de la théorie à la mise en œuvre d'un sourcing optimisé par l'IA.

## **CONTENU DU PROGRAMME**

### **Accueil et introduction**

Présentation des participants, de leurs attentes et des objectifs de la formation.  
Aperçu des tendances : l'IA et son impact sur le recrutement.

### **Le sourcing traditionnel versus sourcing avec l'IA**

Comparaison des approches traditionnelles et innovantes.

Les bénéfices de l'IA : gain de temps, réduction des biais, élargissement des canaux.  
Cas pratiques : Identification des opportunités d'amélioration dans les processus existants.

### **Exploration des outils et solutions d'IA pour le sourcing**

Présentation d'outils populaires : LinkedIn Recruiter, SeekOut, HireEZ, etc.

Utilisation des chatbots et agents conversationnels pour interagir avec les candidats.

Démonstration en direct : recherche de profils avec des outils d'IA.

Atelier pratique : Configurer un outil d'IA pour une recherche spécifique.

### **Mettre en pratique le sourcing assisté par l'IA**

#### **Personnaliser ses recherches grâce aux algorithmes**

Création de requêtes avancées adaptées à des profils spécifiques.

Exploiter les données : filtres, mots-clés et apprentissage machine pour un ciblage précis.

Étude de cas : Recherche de candidats sur un secteur donné.

### **Automatiser certaines étapes du sourcing**

Programmer des actions répétitives (envoi de messages, relances).

Analyse des réponses et gestion automatique des candidats via l'IA.

Atelier : Mettre en place une séquence automatisée pour engager les candidats.

### **Éthique et conformité dans l'utilisation de l'IA**

Assurer le respect de la réglementation RGPD et éviter les biais algorithmiques.

Étude des limites de l'IA dans le recrutement : garder une part d'humain dans le processus.

Discussion : Équilibre entre automatisation et interaction humaine.

### **Conclusion et évaluation**

Retour sur les acquis et échanges autour des applications concrètes dans le service RH.

Élaboration d'un plan d'action individuel pour intégrer l'IA dans son processus de recrutement.