

BTS

NIVEAU 5

TOURISME (TEMPS PLEIN)

CAMPUS DE BORDEAUX



Une école
@ CCI BORDEAUX GIRONDE

CRÉATIVITÉ, ORGANISATION ET SENS DES RELATIONS

Vous rêvez de voyager et de partager votre passion pour le tourisme ? Le BTS Tourisme est la formation idéale pour vous ! Cette formation vous ouvre les portes d'un secteur dynamique et passionnant.

MÉTIERS VISÉS

- Secteur de l'offre de destinations : conseiller voyage, agent d'escale, chargé de marketing
- Secteur de la conception de l'offre par les organismes de tourisme : conseiller en séjour, animateur de tourisme local, chargé d'animation numérique du territoire
- Secteur de l'hébergement, des déplacements touristiques et de l'accueil sur des sites de loisirs : employé de loisirs ou d'attraction, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable d'accueil

PRÉREQUIS

- Diplôme de niveau 4 validé
- Aptitude à communiquer, tant à l'oral qu'à l'écrit, en plusieurs langues si possible
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Sens du service
- Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

POURSUITE D'ÉTUDES

Plus d'informations sur notre site internet

POSTULER

Inscription en ligne sur :

www.campusdulac.com



LES + DU BTS TOURISME EN TEMPS PLEIN

- Deux contacts privilégiés : Delphine LAFORET, chargée de développement, et un coordinateur dédié vous accompagnent.
- Emploi du temps adapté : 4 jours d'école par semaine, du lundi au jeudi.
- Pédagogie innovante : Projets fil rouge, coworking, Labstore, Fablab.
- Stages premium : Accès à des stages dans des établissements de renom.
- Prêt d'un ordinateur portable : Équipé du pack Microsoft 365.

LES + DE LA FORMATION

- Formateurs experts : Enseignants spécialisés.
- Sorties pédagogiques : Sorties professionnelles et culturelles.
- Travaux de groupe : Projets collaboratifs.
- LV3 Italien : Initiation aux bases culturelles et professionnelles.
- Interventions de professionnels : Rencontres avec des experts.
- Plateformes numériques : « Projet OrthographiQ » pour un travail individualisé et certifiable.
- Plateforme pédagogique : Contenus pédagogiques, suivi individualisé, communication avec les formateurs.
- Accompagnement aux examens : Préparation et soutien.
- Stage softskills : Développement des compétences interpersonnelles.
- Poursuite d'études possible jusqu'au Mastère.

TA VIE SUR LE CAMPUS

- Conférences : Participation à des conférences avec des experts.
- Animations : Événements organisés par le BDE et la cellule Vie de Campus.
- Restauration : Snacking, foodtrucks, salle de déjeuner avec micro-ondes.
- Accessibilité : Campus bien desservi par le réseau TBM (tram & bus)

RECRUTEMENT

- Inscription : En ligne ou par email à delphine.laforet@formation-lac.com.
- Entretien de motivation : Évaluation de la motivation.
- Coût : 4 900 € par an avec facilités de paiement et partenariat avec le LCL.
- Hébergement : De nombreux partenaires et solutions.

PROGRAMME

BLOC 1

GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE

- Gestion de l'espace d'accueil, conseil et vente de prestations touristiques, suivi de la clientèle, accompagnement des touristes
- Utilisation de systèmes de réservation et de distribution (GDS), sites professionnels des voyagistes, réseaux intranet et internet, mobile-tourisme, logiciels de bureautique, CRM, bases de données, médias d'information et de communication

BLOC 2

ÉLABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE

- Analyse de l'activité touristique, diagnostic stratégique, conception et diffusion de prestations touristiques
- Utilisation de banques de données, outils de cartographie numérique, outils bureautiques et multimédias

BLOC 3

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- Veille informationnelle, traitement, diffusion et conservation de l'information
- Utilisation d'équipements multimédia, logiciels de bureautique, SGBD, PAO, retouche d'images, montage vidéo, outils de communication

BLOC 4

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

BLOC 5 & 6

COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

- LVA : anglais, niveau B2 CERCL
- LVB : espagnol, niveau B2 CERCL

BLOC 7

TOURISME ET TERRITOIRES

- Identifier et situer les destinations et sites touristiques majeurs, lire et comprendre un paysage touristique, maîtriser la géographie touristique
- Analyser les potentialités touristiques d'un territoire, les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux, cartographier et schématiser les territoires touristiques