

BTS

NIVEAU 5

## COMMUNICATION (FORMAT ALTERNANCE)

### CAMPUS DE BORDEAUX



## CRÉATIVITÉ, AUTONOMIE ET SENS DE L'ÉCOUTE

Vous rêvez de travailler dans le domaine de la communication ? Le BTS Communication est fait pour vous ! Cette formation vous prépare à devenir un expert de la communication, capable de concevoir, mettre en oeuvre et participer au pilotage des stratégies de communication innovantes et efficaces.

## MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de communication
- Chef(fe) de projet évènementiel
- Attaché(e) de presse
- Community Manager ou Média-planneur

## PRÉREQUIS

- Jeunes de 16 ans à 29 ans révolus
- Diplôme de niveau 4 validé
- Goût pour le contact et la communication
- Sensibilité pour la création et la gestion de projets
- Capacité à évoluer dans le numérique et le digital

## POURSUITE D'ÉTUDES

Plus d'informations sur notre site internet

## POSTULER

Inscription en ligne sur :

[www.campusdulac.com](http://www.campusdulac.com)



# UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

## FOCUS SUR :

- Participer à l'élaboration de stratégies de communication
- Création de supports de communication
- Gestion de projets de communication
- Analyse et suivi des actions de communication
- Maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux

## MODALITÉS :

- **Formation professionnalisante :**  
Rythme : 2 jours au CFA / 3 jours en entreprise et quelques semaines complètes
- **Rentrée en septembre**

## LES + DE LA FORMATION

- Accompagnement personnalisé : bénéficiez de l'aide de professionnels et de plateformes numériques pour un apprentissage adapté à votre rythme
- Travaux de groupe en mode projet
- Projets fil rouge et sorties pédagogiques
- Projet digital et évènementiel
- Équipe pédagogique composée d'experts métiers

## RECRUTEMENT

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation ou Live
- Formation en alternance prise en charge à 100%

# PROGRAMME

## BLOC 1 :

### CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Prise en charge de la demande de l'annonceur : comprendre les besoins et attentes des clients
- Élaboration du plan de communication : créer des stratégies adaptées à un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication : suivre et ajuster les actions pour atteindre les objectifs fixés
- **Outils utilisés :** suite bureautique (pack Office), logiciels de gestion de projet, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives

## BLOC 2 :

### CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Veille créative et technologique : rester à jour avec les dernières tendances et technologies
- Création de contenus : produire des supports de communication attractifs et pertinents
- Production et diffusion : assurer la qualité et la diffusion des messages
- **Outils utilisés :** logiciels de PAO, applications de traitement de l'image, du son et de la vidéo, logiciels de développement et d'animation de sites web, outils d'analyse des audiences, plateformes collaboratives

## BLOC 3 :

### ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

- Analyse des évolutions : suivre les tendances du marché et les innovations technologiques
- Construction d'offres innovantes : proposer des solutions media et digitales avant-gardistes
- **Outils utilisés :** suite bureautique, CRM, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives

## BLOC GÉNÉRAL :

### CULTURES DE LA COMMUNICATION COMMUNICATION EN LANGUE VIVANTE – ANGLAIS CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE