BACHELOR NIVEAU 6

CHEF.FE DE PROJET MARKETING DIGITAL

Titre RNCP 38047 : Chef de projet web et stratégie digitale délivré par FIM

CAMPUS DE BORDEAUX

Campus du Lac
Une école
CCI BORDEAUX GIRONDE

CRÉATIVITÉ, PASSION ET OUVERTURE D'ESPRIT

Le chef de projet en marketing digital supervise tout type de projet web. Il coordonne des équipes en respectant les contraintes de budget et de délais. C'est le chef d'orchestre à la fois doué en technique internet et passionné de marketing.

MÉTIERS VISÉS

- Chef(fe) de projet web
- Chef(fe) de projet multimédia
- Chef(fe) de projet SEO
- Chef(fe) de projet e-commerce
- Chef(fe) de projet internet fonctionnel

PRÉREQUIS

- Demandeurs d'emploi / salariés / étudiants particuliers / reconversion professionnelle
- Niveau 5 validé ou 3 ans d'expérience professionnelle

POSTULER

Inscription en ligne sur :

www.campusdulac.com

L'APPRENTISSAGE Erasmus+ MON COMPTE FORMATION FIM

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE

FOCUS SUR :

- Définir et planifier les orientations stratégiques d'un projet digital
- Organiser, coordonner et contrôler le déploiement d'un projet digital
- Piloter la maitrise des coûts liés au projet
- Mesurer, analyser et optimiser les performances du projet

MODALITÉS :

- Alternance : 12 mois en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Accessible en blocs de compétences et en VAE

LES + DE LA FORMATION

- Plateforme numérique permettant un travail individualisé en autonomie et adapté au rythme de chacun
- Travaux de groupe en mode projet et projet fil rouge cas réel d'entreprises partenaires
- Accompagnement aux examens
- Interventions de professionnels pour enrichir la culture économique et commerciale
- Sorties pédagogiques
- Master class et ateliers animés par des entreprises de la région
- Mobilité post apprentissage

RECRUTEMENT

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation
- Formation prise en charge à 100%

100% TAUX DE RÉUSSITE

* Retrouvez plus d'indicateurs sur notre site internet.

PROGRAMME

BLOC 1 :

WEB MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital
- Élaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche
- Élaborer une stratégie e-business d'inbound marketing

BLOC 2 :

WEB DESIGN

- Réaliser le design d'interface (l'UI design d'un projet web)
- Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design) et appliquer les règles de l'ergonomie web dans le processus de conception d'une application web
- Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique
- Réaliser le design responsive (adapter le site pour la lecture sur mobile et tablette)

BLOC 3 :

MANAGEMENT DE PROJET WEB

- Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnel et chiffrer le coût du projet Web
- Réaliser le cahier des charges technique afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet
- Coordonner et superviser la réalisation technique du projet, et manager une équipe projet
- Assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial

BLOC 4 :

DÉVELOPPEMENT WEB

- Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire
- Mettre en place une veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web, au moyen de la gestion de bases de données, de la rédaction de contenus et de l'intégration de supports multimédias

Campus du Lac - N° SIRET 410 581 102 000 10 | Ne pas jeter sur la voie publique