

BTS

NIVEAU 5

## COMMUNICATION (FORMAT ÉTUDIANT)

CAMPUS DE BORDEAUX



**Campus  
du Lac**  
Une école  
CCI BORDEAUX GIRONDE

## CRÉATIVITÉ, AUTONOMIE ET SENS DE L'ÉCOUTE

Vous rêvez de travailler dans le domaine de la communication ? Le BTS Communication est fait pour vous ! Cette formation vous prépare à devenir un expert de la communication, capable de concevoir, mettre en oeuvre et participer au pilotage des stratégies de communication innovantes et efficaces.

## MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de communication
- Chef(fe) de projet événementiel
- Attaché(e) de presse
- Community Manager ou Média-planneur

## PRÉREQUIS

- Jeunes de 16 ans à 29 ans révolus
- Diplôme de niveau 4 validé
- Goût pour le contact et la communication
- Sensibilité pour la création et la gestion de projets
- Capacité à évoluer dans le numérique et le digital

## POURSUITE D'ÉTUDES

Plus d'informations sur notre site internet

## POSTULER

Inscription en ligne sur :

[www.campusdulac.com](http://www.campusdulac.com)



# LES + DU BTS MCO EN INITIAL

- **Deux contacts privilégiés** : Delphine Laforet, chargée de développement de recrutement, et un coordinateur référent vous accompagnent.
- **Emploi du temps adapté** : 4 jours d'école par semaine, du lundi au jeudi.
- **Pédagogie innovante** : projets fil rouge, hackathons, salles de cours adaptées, coworking, Labstore, Fablab.
- **Stages premium** : accès à des stages de haute qualité.
- **Prêt d'un ordinateur portable** : prêt d'un ordinateur portable équipé du pack Microsoft 365.

## LES + DE LA FORMATION

- **Formateurs experts** : enseignants spécialisés.
- **Sorties pédagogiques** : sorties professionnelles et culturelles.
- **Travaux de groupe** : projets collaboratifs.
- **Interventions de professionnels** : rencontres avec des experts.
- **Plateformes numériques** : projet Voltaire pour un travail individualisé et certifiable.
- **Plateforme pédagogique** : contenus pédagogiques, suivi individualisé, communication avec les formateurs.
- **Accompagnement aux examens** : préparation et soutien.
- **Stage softskills** : développement des compétences interpersonnelles.

## TA VIE SUR LE CAMPUS

- **Conférences** : participation à des conférences avec des experts.
- **Animations** : événements organisés par le BDE et la cellule Vie de Campus.
- **Restauration** : snacking, foodtrucks, salle de déjeuner avec micro-ondes.
- **Accessibilité** : campus bien desservi par le réseau TBM (tram & bus)

## RECRUTEMENT

- **Inscription** : en ligne ou par email à [delphine.laforet@formation-lac.com](mailto:delphine.laforet@formation-lac.com)
- **Entretien de motivation** : évaluation de la motivation.
- **Coût** : 4 900 € par an avec facilités de paiement et partenariat avec le LCL.
- **Hébergement** : de nombreux partenaires et solutions.

# PROGRAMME

## BLOC 1:

### CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Prise en charge de la demande de l'annonceur : comprendre les besoins et attentes des clients
- Élaboration du plan de communication : créer des stratégies adaptées à un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication : suivre et ajuster les actions pour atteindre les objectifs fixés
- **Outils utilisés** : suite bureautique (pack Office), logiciels de gestion de projet, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives

## BLOC 2:

### CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Veille créative et technologique : rester à jour avec les dernières tendances et technologies
- Création de contenus : produire des supports de communication attractifs et pertinents
- Production et diffusion : assurer la qualité et la diffusion des messages
- **Outils utilisés** : logiciels de PAO, applications de traitement de l'image, du son et de la vidéo, logiciels de développement et d'animation de sites web, outils d'analyse des audiences, plateformes collaboratives

## BLOC 3:

### ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

- Analyse des évolutions : suivre les tendances du marché et les innovations technologiques
- Construction d'offres innovantes : proposer des solutions media et digitales avant-gardistes
- **Outils utilisés** : suite bureautique, CRM, logiciels de présentation, espaces partagés, plateformes collaboratives

## BLOC GÉNÉRAL :

### CULTURES DE LA COMMUNICATION COMMUNICATION EN LANGUE VIVANTE – ANGLAIS CULTURE ÉCONOMIQUE JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE