

LES FONDAMENTAUX DU E-COMMERCE

PARTICIPANT(S) :

Tout collaborateur.

PRE REQUIS :

Aucun

ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du lac ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert sur les Réseaux sociaux et le Web.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010

Code APE-NAF 8542Z

N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –

33071 Bordeaux Cedex

Tél. 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

Site de Libourne

33 rue Max Linder

33504 Libourne Cedex

Tél : 05 56 79 52 00

campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de compétences

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web,
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce,
- Etablir sa stratégie de communication,
- Travailler son contenu,
- Promouvoir son site, et être repéré,
- Comment choisir son outil ou son prestataire.

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques en groupe complétés par des exercices personnalisés. Plan d'action personnalisé.

Méthodologie communicative, dynamique et interactive avec les participants.

CONTENU DU PROGRAMME

LE PROJET WEB

Les différents types de site web (e-commerce, vitrine, click and collect)

Les règles d'or d'un site web qualitatif (visibilité, contenu et services, ergonomie et utilisabilité, technique)

Les composantes et les phases d'un projet web

Exprimer le besoin : le cahier des charges

ELABORER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

L'audit et le benchmark concurrentiel

La définition des objectifs spécifiques au projet web

La définition des cibles et de leurs attentes

LA CREATION DE CONTENU

Les particularités de la rédaction web

SEO et référencement naturel

Promouvoir son site : réseaux sociaux et publicité

FAIRE OU FAIRE FAIRE ?

Quels outils pour faire soi-même ?

Les CMS