

OPTIMISER VOTRE COMMUNICATION VIA VOTRE SITE INTERNET

PARTICIPANT(S) :

Toute personne devant développer la présence de l'entreprise sur le web.

PRE REQUIS :

Aucun

ORGANISATION :

Durée : 14 heures

Lieux : Campus du lac de Bordeaux ou Campus de Libourne

INTERVENANT(S) :

Formateur expert sur les Réseaux sociaux et le Web.

VALIDATION DE LA FORMATION :

L'intervenant mesurera, tout au long de la formation, l'acquisition des connaissances des participants à travers la mise en place de situation in situ.

Délivrance d'une attestation de formation conforme à la législation en vigueur.

Evaluation des acquisitions avec un Quizz de connaissances en fin de parcours.

Un support de cours sera remis à chaque participant.

CAMPUS DU LAC

N° SIRET 410 581 102 00010
Code APE-NAF 8542Z
N° Existence 7233 042 4333

Site de Bordeaux

10 rue René Cassin – CS 31996 –
33071 Bordeaux Cedex
Tél. 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

Site de Libourne

33 rue Max Linder
33504 Libourne Cedex
Tél : 05 56 79 52 00
campus@formation-lac.com

OBJECTIFS

Nature de l'action : Acquisition de savoir

- Apprendre à communiquer efficacement avec son site internet
- Comprendre l'intérêt d'un outil de web Analytics

MÉTHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Support de cours avec exemples concrets
- Cours participatifs, échanges variés pour favoriser les mises en application concrètes
- Outils directement applicables et optimisant les actions administratives

CONTENU DU PROGRAMME

Qu'est-ce que le marketing ?
Quelles sont les problématiques rencontrées ?
Comprendre les rôles de chacun : webmaster, Traffic manager, ads manager.....

Bien penser son site web
Définir les objectifs du site
Identifier les internautes à cibler
Connaitre les outils pour gérer un site web : les CMS

Définir une arborescence de ses contenus
Travailler l'ergonomie et l'accessibilité
Mettre en place les outils de réassurance
Utiliser les avis client
Comprendre comment attirer les gens sur son site

Définir sa stratégie de visibilité : Découverte du SEO
Créer des liens sponsorisés
Découverte du SEA Faire des liens vers son site : annuaire, forums, communiqués, etc...
Passer par l'affiliation, des marketplaces et comparateurs

Mettre en place des bannières publicitaires
Utiliser Google Ads
Savoir quels outils mettre en place autour de son site
Gérer un projet e-marketing