

BTS **NIVEAU 5**

BTS TOURISME

CAMPUS DE BORDEAUX



Postuler

Inscription en ligne sur

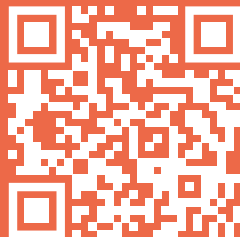
www.campusdulac.com



10 rue René Cassin CS 31996

33071 Bordeaux Cedex

Campus du Lac - N° SIRET 410 581 102 000 10 | Ne pas jeter sur la voie publique



Objectifs généraux de la formation

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Objectifs pédagogiques spécifiques

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Public visé et prérequis

- Jeunes de 26 à 29 ans révolus
- Diplôme de niveau 4 validé
- Aptitude à communiquer, tant à l'oral qu'à l'écrit, en plusieurs langues si possible
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Sens du service
- Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

Durée et modalités d'organisation

- Durée de la formation : [nbre d'heure] heures en centre de formation
- Type de formation : Formation en alternance et temps plein
- Rythme : En alternance, 2 à 3 jours /semaine en CFA sur 22 semaines – 1 semaine complète en CFA pour la préparation et le passage de la certification, le reste du temps en entreprise. En temps plein,
- Dates : du [date de début] au [date de fin]
- Délais d'accès : Formation accessible à partir du [date] ; possibilité de signature d'un contrat d'apprentissage avant le début de la formation
- Éligibilité : Formation éligible à l'alternance, sous contrat d'apprentissage et sous contrat de professionnalisation, ainsi qu'en temps plein.
- Tarifs et autres frais : Dans le cadre d'une formation en alternance, le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO dont dépend l'entreprise d'accueil de l'alternant. Pour le temps plein, le coût s'élève à : [montant]. Des frais de dossier sont à prévoir d'un montant de [150€].
- Nombre de candidats maximum par session : [nombre] candidats maximum

Modalité d'inscription

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation et test de positionnement pour valider l'entrée en formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Travaux pratiques et mises en situations professionnelles
- Cours théoriques
- Préparation aux examens

Modalités d'évaluation

- Contrôle continue
- Évaluations finales en fin de parcours de formation sous forme d'épreuves écrites et orales

Conditions d'obtention

- Chaque bloc est évalué de manière autonome. Il est nécessaire d'obtenir une note supérieure ou égale à 10/20 pour valider un bloc.
- La certification est réputée acquise par le candidat dès lors qu'il a validé les trois blocs de compétences de la certification.

Remise de la certification ou d'une attestation de blocs de compétence par la branche professionnelle et le certificateur Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Suivi et évaluation de la qualité de la formation

Un suivi des candidats certifiés sera réalisé 6 mois après l'obtention de leur certification.

Accessibilité et inclusion

La certification est intégralement accessible aux personnes en situation de handicap.

Le Campus du Lac dispose d'un référent Handicap, qui accompagne les candidats dans l'aménagement de la formation et/ou des épreuves d'évaluation, en fonction des besoins.

Amélioration continue

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Taux de réussite

NOUVEAU DIPLÔME

%

Taux d'insertion global à 6 mois

NOUVEAU DIPLÔME

%

Métiers visés

- Secteur de l'offre de destinations : conseiller voyage, agent d'escale, chargé de marketing
- Secteur de la conception de l'offre par les organismes de tourisme : conseiller en séjour, animateur de tourisme local, chargé d'animation numérique du territoire
- Secteur de l'hébergement, des déplacements touristiques et de l'accueil sur des sites de loisirs : employé de loisirs ou d'attraction, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable d'accueil

Poursuite d'étude

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Contenus de formation

BLOC 1

GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE TOURISTIQUE

- Gestion de l'espace d'accueil, conseil et vente de prestations touristiques, suivi de la clientèle, accompagnement des touristes
- Utilisation de systèmes de réservation et de distribution (GDS), sites professionnels des voyagistes, réseaux intranet et internet, mobile; tourisme, logiciels de bureautique, CRM, bases de données, médias d'information et de communication

BLOC 2

ÉLABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE

- Analyse de l'activité touristique, diagnostic stratégique, conception et diffusion de prestations touristiques
- Utilisation de banques de données, outils de cartographie numérique, outils bureautiques et multimédias

BLOC 3

GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

- Veille informationnelle, traitement, diffusion et conservation de l'information
- Utilisation d'équipements multimédia, logiciels de bureautique, SGBD, PAO, retouche d'images, montage vidéo, outils de communication

BLOC 4

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

BLOC 5 & 6



COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

- LVA : anglais, niveau B2 CERCL
- LVB : espagnol, niveau B2 CERCL

BLOC 7

TOURISME ET TERRITOIRES

- Identifier et situer les destinations et sites touristiques majeurs, lire et comprendre un paysage touristique, maîtriser la géographie touristique
- Analyser les potentialités touristiques d'un territoire, les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux, cartographier et schématiser les territoires touristiques

