

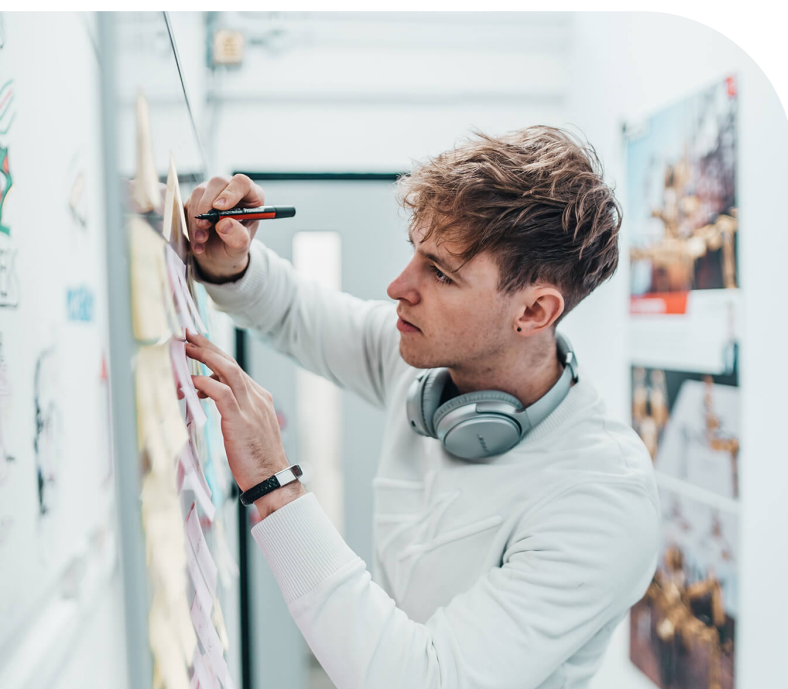
MASTERE

NIVEAU 7

MASTÈRE MANAGER MARKETING DIGITAL COMMUNICATION

La certification professionnelle « Manager Marketing digital et communication » de niveau 7 (EU) est délivrée par SUP de V et enregistrée au RNCP 36893 par décision de la commission d'enregistrement de France compétences du 29 septembre 2022.

CAMPUS DE BORDEAUX



Postuler

Inscription en ligne sur

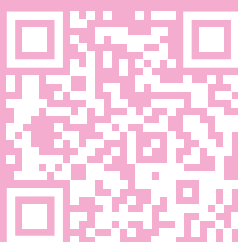
www.campusdulac.com



10 rue René Cassin CS 31996

33071 Bordeaux Cedex

Campus du Lac - N° SIRET 410 581 102 000 10 | Ne pas jeter sur la voie publique



Objectifs généraux de la formation

Le *Mastère Manager Marketing Digital et Communication* forme des professionnels capables de concevoir, piloter et déployer une stratégie marketing, digitale, communicationnelle et événementielle. Cette formation en alternance permet de développer des compétences solides en gestion de projet, stratégie de marque, acquisition digitale, communication 360°, analyse de performance et management. Elle prépare les étudiants à devenir des profils opérationnels et stratégiques, capables d'accompagner les entreprises dans leur développement, leur visibilité et leur transformation digitale.

Objectifs pédagogiques spécifiques

Le *Mastère Manager Marketing Digital et Communication* a pour objectifs pédagogiques de permettre aux étudiants d'analyser les tendances du digital et de l'événementiel, de réaliser un diagnostic marketing, de construire un plan marketing et de déployer une stratégie digitale, communicationnelle et événementielle. La formation vise également à développer des compétences en gestion de projet, en management d'actions digitales, en pilotage de prestataires, en communication multicanale et en analyse de performance. Grâce aux cas d'entreprise, aux projets digitaux, aux mises en situation professionnelles et aux masterclass, les étudiants apprennent à concevoir des actions opérationnelles tout en développant une vision stratégique adaptée aux besoins des entreprises.

Public visé et prérequis

Être titulaire d'une certification niveau 6 validée pour l'entrée en 1ère année du dispositif de certification
Anglais niveau B1 exigé

Durée et modalités d'organisation

Alternance : 24 mois en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

- 1 semaine en centre de formation / 3 semaines en entreprise
- Accessible en VAE ou blocs de compétences

Modalité d'inscription

- Inscription en ligne
- Entretien de motivation

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

La formation s'appuie sur une pédagogie professionnalisante, avec :

- un projet digital et événementiel ;
- des cas d'entreprise ;
- des oraux de présentation à une organisation cliente ;
- du digital learning ;
- la participation à des événements.

Moyens pédagogiques

Les moyens pédagogiques mis en avant sur la page sont :

- une équipe pédagogique composée d'experts métiers ;
- des masterclass pour enrichir la culture économique et commerciale ;
- un cas d'entreprise fil rouge en mode projet ;

- la participation à des événements, salons des métiers du digital et de la communication ;
- une ouverture à l'international avec une Learning Expedition en Europe ;
- des mises en situation via des études de cas, projets, présentations et évaluations professionnelles.

Modalités d'évaluation

Les *modalités d'évaluation* du *Mastère Manager Marketing Digital et Communication* reposent sur plusieurs évaluations, réalisées *individuellement ou en groupe*, à partir d'*études de cas* et de *mises en situation professionnelles*.

Elles comprennent notamment :

- une note d'analyse sur les évolutions et tendances dans les secteurs du digital et/ou de l'événementiel ;
- un diagnostic marketing ;
- un plan marketing ;
- un plan d'action pour le déploiement opérationnel d'une stratégie digitale et événementielle ;
- un plan de management d'un projet ou d'actions digitales / événementielles ;
- la conduite d'un processus d'achat d'une prestation à l'international ;
- un mémoire professionnel pour le parcours en 2 ans.

Conditions d'obtention

Le diplôme est obtenu après validation des *4 blocs de compétences*, de l'*épreuve intégrative / mémoire professionnel*, du respect de l'*assiduité* et de la période de *pratique professionnelle en entreprise*. La certification peut être validée en totalité ou par blocs de compétences.

Suivi et évaluation de la qualité de la formation

La qualité de la formation est suivie tout au long du parcours grâce à des échanges réguliers avec les apprenants, les équipes pédagogiques et les entreprises. Des enquêtes de satisfaction permettent d'évaluer l'expérience de formation et d'identifier les axes d'amélioration. Les retours recueillis sont analysés dans une logique d'amélioration continue des contenus, des méthodes pédagogiques et de l'accompagnement.

Accessibilité et inclusion

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou ayant des besoins spécifiques. Après étude de la situation, des aménagements peuvent être proposés afin de faciliter l'accès à la formation, le suivi du parcours et les évaluations. Un référent handicap peut accompagner l'apprenant dans l'identification des besoins et la mise en place des solutions adaptées.

Métiers visés

Directeur(trice)/chef(fe) de projet marketing/
communication digital(e)
Responsable/directeur(trice) marketing digital
Responsable/directeur(trice) communication digitale
Manager communication digitale événementielle